

#### 四、项目详细报价

##### (一) 分项报价表

序号	货物名称	规格/ 品牌/ 型号	原产地	制造商名称	数量	单位	单价(元)	合价(元)	财政预算限额 (元)
1	高速发药机	杭州杰马	中国杭州	杭州杰马	1	套	¥2,500,000.00	¥2,500,000.00	¥3,950,000.00
2	无人自助药房	杭州杰马	中国杭州	杭州杰马	1	套	¥950,000.00	¥950,000.00	
3	拆零分装机	杭州杰马	中国杭州	杭州杰马	1	套	¥500,000.00	¥500,000.00	
合计（即投标总价；币种：人民币；单位：元） 小写：¥3,950,000.00 大写：叁佰玖拾伍万元整									

注：1. 本表可按同样格式扩展，请根据“第一册/第三章 用户需求书”中“货物需求明细”填写。

2. 如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体品牌、型号的货物，可以在“规格/品牌/型号”一栏仅填写规格信息而不填写品牌、型号等信息（品牌、型号信息用“定制”描述即可）；此类填写错误（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了品牌、型号）的不利后果由供应商承担，经评审委员会认定，在使用综合评分法的项目中一项此类填写错误将按照一项招标技术要求负偏离作处理。

3. “原产地”是指该货物的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

4. 所投货物均应填写制造商名称。

5. 以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。

6. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。（若招标文件商务要求中对于报价有要求的以商务要求中的条款为准）

7. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。

##### (二) 核心产品品牌

我单位所投核心产品的品牌为：杭州杰马。

备注： 本项目核心产品为 高速发药机 。